

住友ゴム工業（池田育嗣社長）は2月12日、東京都千代田区のステーションコンファレンス東京で平成27年12月期の決算を発表した。

10・3%減の770億円、経常利益が前期比400万円、当期純利益

定。世界的な需要の停滞により、タイヤ販売における競争が激化。国内の冬タイヤ販売も暖冬により想定を下回るなど厳し

米で非日系メーカーに拡販 当期純利益は最高値

住友ゴム

長は2月12日、東京都港区の同本社で2015年度の決算発表を行った。売上高は前年同期比0・7%増の6298億円、営業利益が同7・7%減の545億3600万円、経常利

益が同11・6%減の49億3400万円、当期純利益が同10・4%減の363億700万円となりました。年間配当は52円を予定。売上高は過去最高を達成したもの、自動車生産台数の減少、価格競争の激化など市場環境が為替影響37億円）、価格

横浜ゴム

北米が堅調、中国も好調 売上高は過去最高

の悪化が影響した。

営業利益の増減要因だ

横浜ゴム（野地彥司社長）は2月12日、東京都港区の同本社で2015

年期の決算発表を行った。年間配当は52円を予定。売上高は過去最高を達成したもの、自動車生産台数の減少、価格競争の激化など市場環境が為替影響37億円）、価格

**国内タイヤ
メーカー3社**

2015年12月期決算発表

ゴム化學新聞

発行所

株式会社
編集兼発行人 沖政男

東京本社
〒102-0073
東京都千代田区九段北1-4-5

(北の丸グラスゲート2F)
電話03(3263)0784
FAX03(3263)0788
振替00180-8-39433

E-mail
info@gomukagaku.co.jp
製作部E-mail
hensyukikaku@gomukagaku.co.jp
URL
http://gomukagaku.com/

他の面の主な内容

2面・力・ボンブラン協会・16年の需
要見通しを発表 前年比増の予測
ながら年間需要量80万ト割れに
通じて日本に対する期待、交流への
意欲示す

3面・全印度ゴム工業会が訪日、会見
で、売上高は前年同期を上回った。航空部品事業

4面・アシックス・15年12月明会開催。アシックス
動車部品・業種の17社
・プラン2015着地

MB事業（ホース配管、シリリング材、コンベヤベルト、ゴム支承、マリンホース、防波材、航空部品など）は売上高が同1・2%増の121億600万円、営業利益が同2・9%増の10億3400万円の増収

・電材事業は国内向け建築用シリリング材が低調に推移し、売上高は前年同期を上回った。航空部品事業は民間航空機向けの需要が増加したことから好調に推移し、売上高は前年同期を上回った。航空部品事業は民間航空機向けの需要が増加したことから好調に推移し、売上高は前年同期を上回った。

タイヤは自動車生産台数の減少を受け販売量、売上高ともに前年同期を下回った。国内市販用タイヤは価格競争の激化や暖冬により冬用タイヤの販

・電材事業は国内向け建築用シリリング材が低調に推移し、売上高は前年同期を上回った。航空部品事業は民間航空機向けの需要が増加したことから好調に推移し、売上高は前年同期を上回った。

タイヤ事業は売上高が前年同期比0・6%増の5億3400万円の増収

・電材事業は国内向け建築用シリリング材が低調に推移し、売上高は前年同期を上回った。航空部品事業は民間航空機向けの需要が増加したことから好調に推移し、売上高は前年同期を上回った。

セグメント別に見るとタイヤ事業は売上高が前年同期比0・6%増の5億3400万円の増収

・電材事業は国内向け建築用シリリング材が低調に推移し、売上高は前年同期を上回った。航空部品事業は民間航空機向けの需要が増加したことから好調に推移し、売上高は前年同期を上回った。

冬用タイヤの販売量、売上高ともに前年同

・電材事業は国内向け建築用シリリング材が低調に推移し、売上高は前年同期を上回った。航空部品事業は民間航空機向けの需要が増加したことから好調に推移し、売上高は前年同期を上回った。

セグメント別に見るとタイヤ事業は売上高が前年同期比0・6%増の5億3400万円の増収

・電材事業は国内向け建築用シリリング材が低調に推移し、売上高は前年同期を上回った。航空部品事業は民間航空機向けの需要が増加したことから好調に推移し、売上高は前年同期を上回った。

冬用タイヤの販売量、売上高ともに前年同

・電材事業は国内向け建築用シリリング材が低調に推移し、売上高は前年同期を上回った。航空部品事業は民間航空機向けの需要が増加したことから好調に推移し、売上高は前年同期を上回った。

セグメント別に見るとタイヤ事業は売上高が前年同期比0・6%増の5億3400万円の増収

・電材事業は国内向け建築用シリリング材が低調に推移し、売上高は前年同期を上回った。航空部品事業は民間航空機向けの需要が増加したことから好調に推移し、売上高は前年同期を上回った。

セグメント別に見るとタイヤ事業は売上高が前年同期比0・6%増の5億3400万円の増収

・電材事業は国内向け建築用シリリング材が低調に推移し、売上高は前年同期を上回った。航空部品事業は民間航空機向けの需要が増加したことから好調に推移し、売上高は前年同期を上回った。

