ECONOMICS TIMES N.D 18/5/18

महंगे सिंथेटिक रबड़ से इंडस्ट्री को लगा एक और झटका

[कृष्ण कुमार | कोच्चि]

कार्बन ब्लैक और अन्य रॉ मैटेरियल की तंगी से जूझ रही रबड़ इंडस्ट्री को क्रूड ऑयल के दाम बढ़ने से महंगे हुए सिंथेटिक रबड़ (एसआर) ने एक और झटका दिया है। इंडस्ट्री प्लेयर्स का कहना है कि भारत जितना सिंथेटिक रबड़ इस्तेमाल करता है, उसकी आधी मात्रा आयात की जाती है। यह रबड़ यह क्रूड ऑयल से ही तैयार होता है।

उन्होंने कहा कि एसआर की विभिन्न किस्मों का आयात पहले ही 20 से 25 पर्सेंट बढ़ गया है। इसके चलते स्थानीय निर्माता इसकी कीमत बढ़ाने के चक्कर में हैं। बॉम्बे केमिकल एंड रबड़ प्रॉडक्ट्स के निदेशक विशाल झुनझुनवाला ने कहा कि स्टाइरीन ब्यूटाडाइन की इंपोर्ट प्राइस एक हफ्ते में 1600-1700 डॉलर प्रति टन से बढ़कर 2000 डॉलर हो गई है। उन्होंने कहा कि ऐसे में स्थानीय निर्माता भी जून से ऐसी ही कीमत वसूलेंगे। उन्होंने कहा कि रबड़ इंडस्ट्री मुख्यतया एसआर के स्टाइरीन ब्यूटाडाइन और पॉली ब्यूटाडाइन वेरायटी का इस्तेमाल करती है। हाल के वर्षों में कारों की बढ़ी बिक्री ने टायर इंडस्ट्री में एसआर का इस्तेमाल भी बढ़ा दिया है। स्पीड और परफार्मेंस अच्छी करने के लिए बस और ट्रकों की अपेक्षा एसआर का उपयोग कारों के टायर बनाने में ज्यादा होता है।

आटोमोटिव टायर मैन्युफैक्चरर्स एसोसिएशन के डायरेक्टर जनरल राजीव बुद्धिराजा ने कहा कि नेचुरल रबड़ के इस्तेमाल से एसआर के उपयोग में कमी आने की उम्मीद थी, लेकिन बढ़ी कीमत की वजह से ऐसा संभव नहीं। ऑल इंडिया रबड़ इंडस्ट्रीज एसोसिएशन के प्रेसिडेंट कमल चौधरी ने कहा कि नॉन टायर इंडस्ट्री में इस्तेमाल होने वाले रबड़ में एसआर की मात्रा 40 पर्सेंट होती है।

एसआर की कीमतें ऐसे समय बढ़ी हैं जब हम पहले से ही कार्बन ब्लैक की 50 पर्सेंट कमी से जूझ रहे हैं। कार्बन ब्लैक इंडस्ट्री के लिए महत्वपूर्ण रॉ मैटेरियल है।

हाल के कुछ वर्षों में रिलायंस ग्रुप और इंडियन ऑयल कारपोरेशन के ज्वाइंट वेंचर इंडियन सिंथेटिक रबड़ प्राइवेट लिमिटेड के एसआर प्रॉडक्शन से आयात पर इंडस्ट्री की निर्भरता कम हुई है। फाइनेंशियल ईयर 2015-16 की तुलना में वर्ष 2016-17 में 11.5 पर्सेंट बढ़कर एसआर का प्रॉडक्शन 222744 टन हो गया। इस दौरान आयात 8 पर्सेंट बढ़कर 379791 टन हुआ। इसके बाद परिस्थितियां तेजी से बदलीं। वित्त वर्ष 2018 के 10 महीनों में यानी जनवरी तक देश में एसआर का प्रॉडक्शन 42 पर्सेंट बढ़कर 266,506 टन हो गया। इस दौरान एसआर का आयात 8 पर्सेंट गिरकर 283,749 टन हो गया।

FINANCIAL CHRONICAL N.D 18/5/18

JK Tyre Q4 net jumps 78%

JK Tyre & Industries posted 77.54 per cent increase in its consolidated net profit at Rs 158.87 crore for the fourth quarter ended March 2018.

The company had reported a net profit of Rs 89.48 crore in the same period of the previous fiscal. Revenue from operations rose to Rs 2,283.97 crore for the fourth quarter, as against Rs 2,152.49 crore in the same period of the previous fiscal.

For the year ended March 31, it posted a net profit of Rs 63.32 crore, down 83.38 per cent as compared with Rs 381.06 crore in 2016-17.

FINANCIAL EXPRESS N.D 18/5/18

JK Tyre Q4 net jumps 78% to ₹159 crore

JK TYRE & Industries on Thursday posted a 77.54% increase in its consolidated net profit at ₹158.87 crore for the fourth quarter ended March 2018. The company had reported a net profit of ₹89.48 crore in the same period of the previous fiscal. Revenue from operations rose to ₹2,283.97 crore for the fourth quarter, as against ₹2,152.49 crore in the same period of the previous fiscal.

BUSINESS LINE N.D 18/5/18

JK Tyre net leaps 79% in fourth quarter

OUR BUREAU

New Delhi, May 17

JK Tyre & Industries has reported consolidated net profit of ₹159 crore for the fourth quarter ended March 31, up 79 per cent over net profit of ₹89 crore recorded in the same quarter last year. However, consolidated net revenue declined marginally year-on-year (YoY) to ₹2,284 crore for the quarter against ₹2,309 crore in the same quarter last financial year. "The year witnessed an unprecedented increase in oil prices which had a major impact on margins," said Raghupati Singhania, CMD.

For the full, year, the company reported a consolidated net profit of ₹63 crore a decline of 83 per cent (₹381 crore). However, the revenue for the full year rose to ₹8,543 crore (₹8,383 crore). The board has recommended a dividend of ₹1.50 per equity share of ₹2 each (75 per cent).

BUSINESS STANDARD N.D 18/5/18

JK Tyre Q4 net profit jumps 78% to ₹1.59 billion

JK Tyre & Industries on Thursday posted 77.54 per cent increase in its consolidated net profit at ₹1.59 billion for the fourth quarter ended March 2018. The company had reported a net profit of ₹894 million in the same period of the previous fiscal year. Revenue from operations rose to ₹22.83 .billion for the fourth quarter, as against ₹21.52 billion in the same period of the previous fiscal year. For the year ended March 31, the company posted a net profit of ₹633 million, down 83.38 per cent as compared with ₹3.81 billion in 2016-17. PTI

FINANCIAL EXPRESS N.D 18/5/18

Apollo Tyres tops survey on satisfaction

Ranks at the top in the Indian small car segment and the second in mid-size cars, in the JD Power study

FE BUREAU

THE RECENTLY RELEASED JD Power 2018 India Original Equipment Tyre Customer Satisfaction Index (TCSI) study has ranked Apollo Tyres highest in the small car segment. As per this year's study, the small car segment translates to all the hatchbacks sold in India. JD Power's TCSI study also ranked Apollo Tyres at the second position in the mid-size cars segment.

Satish Sharma, president, Asia Pacific, Middle East & Africa, Apollo Tyres, said, "This ranking is a testimony of our consistent efforts towards improvement in product quality. The top ranking in small cars is a great achievement, considering that hatchbacks translate into more than 50% of all the cars sold in India."

Apollo's tyres, which are original equipment (OE) fitted in eight of the top 10 cars being sold in India, has a share of 30% in the OE segment in India for small and mid-size cars. Apart from the OE fitment in domestic models of several cars, the company said its tyres are also OE fitted for multiple export models. "We have secured global supplier status with various car makers," the company said in a statement.

"Sustained efforts in quality improvement among tyre brands is being reflected in the voice of the customers," said Kaustav Roy, regional director at JD Power, Singapore, in the report. "A positive product experience, coupled with end-customer engagement, is likely to help drive replacement demand." The key findings of the JD Power TCSI study are:

- Customer perception of brand image is strongly influenced by tyre quality;
- Preference of the OE tyre brand during replacement has increased to 54% in 2018 from 48% in 2017;
- The replacement of tyres during first 12-24 months of ownership is declining;
- Customer satisfaction with tyres is highest in the small car segment; and
- Customers who are highly satisfied with their OE tyres are more likely to recommend their tyres to others.

The TCSI study, JD Power added, is based on 3,620 responses from new vehicle owners who purchased their vehicle between May 2015 and August 2016. It was fielded between May and August 2017. The study, now in its 18th year, measures satisfaction among OE tyre owners across three segments—small cars, mid-size cars and utility vehicles. It covers 12-24 months of ownership across four factors: appearance, durability, ride and traction/handling.